

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Центральная городская библиотека г. Мурманска»


МАРАФОН
"Наш устремленный
в будущее Город"



на конкурс библиотечных проектов
«Мурманск – город перемен»

Филиал № 6:
г. Мурманск,
ул. Фролова, д. 4/6
8(8152)25-58-43
f6@murmanlib.ru

ИИЦ филиал №10 :
г. Мурманск,
пр. Героев-Североморцев, 38
8(8152)43-68-80
f10@murmanlib.ru

Перечень предоставленных конкурсных материалов:

1. «Наш устремленный в будущее Город», проект.
2. Приложение № 1. Положение о проведении марафона «Наш устремленный в будущее Город».
3. Приложение № 2. Положение о клубе интеллектуального досуга «Эрудит» филиала № 6.
4. Приложение № 3. Развернутая смета проекта (по мероприятиям).
5. Инновационный библиотечный проект «Наш устремленный в будущее Город» в электронном виде; (диск CD):
 - a. Приложение № 4. Фотографии с мероприятий проекта.
 - b. Приложение № 5. Образцы выставок из цикла «Литературные сполохи».
 - c. Приложение № 6. Образцы POSM.
 - d. Приложение № 7. Образцы конкурсных работ PR-проектов «PROжектор».

Название проекта:

«Наш устремленный в будущее Город»

Срок реализации:

С 01.01.2016 года по 30.09.2016 года

Целевая аудитория:

Молодежь

Авторы проекта:

- Исаева Светлана Евгеньевна, заведующая филиалом № 6;
- Фесенко Роман Дмитриевич, заведующий сектором социализации молодежи ИИЦ филиала №10.

Команда проекта:

- Ключикова Тамара Михайловна, заведующая ИИЦ филиалом № 10;
- Геллер Оксана Олеговна, заведующая информационным отделом филиала №6;
- Монастырская Татьяна Андреевна, библиотекарь ИИЦ филиала № 10;
- Каминская Елена Валентиновна, ведущий библиотекарь филиала № 6.

Партнеры по проекту:

- Мурманское региональное молодежное общественное объединение «Клуб настольных военно-тактических игр "Рататоск"»;
- Общественное объединение «Велоклуб "NordBike"»;
- Мурманский Дом Молодежи;
- Антикафе «Тепло»;
- Клуб-магазин настольных игр «Freshgame»;
- Семейный парк аттракционов «Gamestation»;
- Компания «БрейкАут - квесты в реальности»;
- Пейнтбольный клуб «Вавилон 51»;
- Стрелковый клуб «Арктика»;
- «Кондитерский Дом Бурченковых»;
- Кинотеатр «Cinema 51»;
- Анимэ-магазин «Koneko no sekai»;
- ЗАО «Фирма «БАРК»;
- Фотостудия «ZEBRA CREW».

Информационная поддержка:

- группа Вконтакте «Мурманск столица Арктики»;
- группа Вконтакте «Куда пойти в Мурманске».

Участники проекта:

- Мурманский арктический государственный университет;
- Мурманский государственный технический университет;
- Северо-Западный филиал Московского гуманитарно-экономического института;
- Мурманский колледж экономики и информационных технологий;
- Мурманский морской рыбопромышленный колледж имени И.И. Месяцева;
- Мурманский медицинский колледж;
- Мурманский строительный колледж им. Н.Е. Момота;
- Мурманский технологический колледж сервиса;
- Мурманский педагогический колледж;
- Мурманский индустриальный колледж;
- Кольский транспортный колледж;
- Мурманский политехнический лицей;
- МБОУ СОШ № 11;
- МБОУ СОШ № 28;
- МБОУ СОШ № 26;
- МБОУ СОШ № 42;
- МБОУ СОШ № 45;
- сборная команда «Ростелеком»;
- детско-юношеский клуб авторской песни «Гравицапа»;
- команда по брейк-дансу молодёжного центра «Поиск»;
- студия народного европейского танца «Пустошь»;
- и другая активная молодежь г. Мурманска.

Обоснование проекта (анализ ситуации, идея проекта)

«Российские библиотеки продолжают терять аудиторию» – к такому выводу пришли специалисты Всероссийский центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), по результатам опроса от 8 июня 2015 г. (<https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115279>). Согласно этим данным, для привлечения посетителей в книгохранилища, по мнению наших сограждан, в первоочередном порядке необходимо обновить книжный фонд (28%), обеспечить доступ к электронным версиям изданий через Интернет (26%), оборудовать читальные залы компьютерами с доступом в Сеть (26%). Также полагают, что следует организовать в библиотеках кружки и лекции (24%), распространять рекламную информацию о пользе чтения (23%).

На сегодняшний день первые три пункта полностью соответствуют ожиданиям наших пользователей, поэтому мы обратились к массовым мероприятиям, как способу привлечения молодежи.

Привлечение читателей – одна из основных целей работы библиотеки. Ее популярность, авторитет, значимость и успех зависит от массовой работы, которую она проводит. В первую очередь, это касается молодежи, самой мобильной категории граждан. Чтобы сделать чтение популярным и модным занятием, библиотеки должны быть инициативными. Продвижение чтения путем поощрения и направления творческих инициатив молодых – важный и, главное, действенный шаг в этом направлении.

Общеизвестно, что самой эффективной работой для завоевания авторитета в молодёжной среде является готовность библиотеки к равному диалогу. Именно поэтому все наши мероприятия направлены на раскрытие и демонстрацию мнения самих участников, их творческих идей и предложений.

Таким образом, внедряя в практику интерактивные формы работы с молодыми, мы сможем не только продвигать краеведческие знания, повышать авторитет библиотеки, привлекать к сотрудничеству партнерские организации, но и позиционировать библиотеку как равного партнера среди общественных организаций, работающих с молодыми мурманчанами.

Цели и задачи проекта:

Цели:

- привлечение молодежи в библиотеку;
- организация и популяризация среди молодежи способов проведения досуга интеллектуальной направленности;
- привлечение жителей области к празднованию 100-летнего юбилея города Мурманска и повышение интереса к истории столицы Заполярья, гражданско-патриотическое воспитание.

Задачи:

- привлечение новых пользователей из молодежной аудитории;
- стимулирование интереса молодежи к изучению мирового литературно-культурного наследия, России и региона;
- привлечение внимания к достопримечательностям Мурманска;
- поддержка творческой инициативы и создание условий для реализации творческого потенциала мурманчан;
- создание цикла электронных выставок «Литературные сполохи».

Краткое описание проекта

Марафон «Наш устремленный в будущее Город» проходит в двух филиалах одновременно. Различные по форме мероприятия марафона (творческие батлы, библио-велопробеги, конкурс PR-проектов, краеведческий фестиваль) объединены общей идеей «Читать – это интересно! Расскажи о книге творчески!».

Целью марафона является стимулирование интереса молодежи к изучению мирового литературно-культурного наследия и привлечение внимания к достопримечательностям Мурманска через реализацию творческого потенциала мурманчан. На каждом этапе марафона команды выступают с рекламной кампанией по продвижению выбранного произведения, подготовленной в формате «Book Slam».

На основе материалов выступлений участников, создается цикл электронных выставок «Литературные сполохи», как результат творчества активных мурманчан, для развития досугового чтения и создания рейтинга самых престижных произведений по мнению наших пользователей, с целью рекомендации другим пользователям.

Анализ ресурсов и рисков реализации проекта

Для проведения творческих, молодежных батлов филиалы обладают необходимыми для успешной реализации ресурсами: просторное помещение, большой фонд классической и современной литературы, уютный дизайн, молодой и креативный персонал.

Возможные риски по реализации проекта:

1. Молодежь, приходящая в первый раз на подобные мероприятия, не в полной мере готова к овладению новых навыков и развитию способностей, подготовке «домашнего задания».
2. Нехватка кадровых ресурсов и библиотечных фондов при реализации проекта.
3. Отсутствие финансовых ресурсов, необходимых для реализации проектов, повышения мотивации выступающих.

Возможности минимизации рисков:

1. Максимальная реклама в молодежной среде для поиска заинтересованных лиц.
2. Привлечение специалистов необходимого профиля из других учреждений (партнеров). Предварительное планирование поступлений с отделом формирования фонда.
3. Привлечение спонсорской помощи.

Календарный план проекта**Организационные этапы:**

№ п/п	Название этапа	Деятельность	Время исполнения	Исполнители
1.	Подготовительный	- Разработка концепции - Разработка положения	ноябрь – декабрь 2015 г.	Исаева С. Е. Фесенко Р.Д.
2.	Сотрудничество	- Создание организационного комитета - Поиск партнеров марафона	январь – сентябрь 2016	Исаева С. Е. Фесенко Р.Д.
3.	Разработка POSM	- Разработка логотипа - Разработка рекламных макетов	январь – май 2016	Исаева С. Е.
4.	Рекламный	- Реклама батлов - Реклама конкурса	январь – сентябрь 2016	Исаева С. Е. Фесенко Р.Д.
5.	Итоговый	- Подведение результатов конкурса, - Награждение	сентябрь - 2016	Исаева С. Е. Фесенко Р.Д.
6.	Аналитический	Оценка эффективности реализованного проекта	сентябрь 2016	Исаева С. Е. Фесенко Р.Д.

Этапы реализации:**План-график мероприятий:**

№ п/п	Название мероприятия	Форма мероприятия	Дата проведения	Исполнители
Конкурсная деятельность				
1.	«PROжектор»	конкурс PR-проектов	с 01/01/2016 по 15/09/2016	Исаева С. Е.
Массовая работа				
1.	«Подвиг в камне и бронзе»	литературно-творческий батл	17/02/2016	Исаева С.Е. Фесенко Р.Д. Геллер О.О. Клюйкова Т.М.
2.	«С нами интересно!»	рекламная акция (стенд на фестивале POLARFEST)	13-14/02/2016	Исаева С.Е. Фесенко Р.Д.
3.	«Кем быть?»	молодежный батл	16/03/2016	Исаева С.Е. Фесенко Р.Д. Каминская Е.В. Монастырская Т.А.

4.	«Литературная кулинария»	творческий батл	20/04/2016	Исаева С.Е. Фесенко Р.Д. Геллер О.О. Клюйкова Т.М.
5.	«Творим и показываем с книгой»	арт-батл	18/05/2016	Исаева С.Е. Фесенко Р.Д. Геллер О.О. Монастырская Т.А.
6.	«Тобой, мой Мурманск, восхищаюсь!»	творческая встреча	08/06/2016	Исаева С.Е. Каминская Е.В.
7.	«Я – патриот!»	библио-велопробег	11/06/2016	Исаева С.Е. Фесенко Р.Д.
8.	«Символ Великой Родины»	библио-велопробег	17/08/2016	Геллер О.О. Клюйкова Т.М.
9.	«Книжный мир»	рекламная акция (стенд на фестивале POLARCON)	10-11/09/2016	Исаева С.Е. Фесенко Р.Д.
10.	«Город, в котором хочется жить»	краеведческий фестиваль	21/09/2016	Исаева С.Е. Фесенко Р.Д. Геллер О.О. Клюйкова Т.М.

Всего, в массовых мероприятиях марафона, приняли участие 502 человека. Записалось 207 пользователей, из них 94 уникальных для МБУК «ЦГБ».

Наглядная работа:

№ п/п	Название	Форма	Дата	Исполнитель
1.	«Мурманск – Арктики столица»	Цикл выставок	09/01	Каминская Е.В.
2.	«Лучший город на земле»	Выставка - просмотр	11/01	Клюйкова Т.М.
3.	«Время. События. Люди»	Выставка - просмотр	04/02	Клюйкова Т.М.
4.	«Героев наших имена»	Выставка-развал	12/02	Каминская Е.В.
5.	«Герои России и Мурманска»	Электронная выставка из цикла «Литературные сполохи»	24/02	Геллер О. О.
6.	«Читаем. Думаем. Рассуждаем»	Тематическая выставка	25/02	Каминская Е.В
7.	«Будет время – почитай»	Выставка - просмотр	09/03	Клюйкова Т.М.

8.	«Кем быть? - Выбор за тобой!»	Электронная выставка из цикла «Литературные сполохи»	31/03	Монастырская Т.А.
9.	«Приглашаем к столу»	Выставка- экспозиция	12/04	Каминская Е.В
10.	«Кулинарная мозаика»	Тематическая выставка	19/04	Клюйкова Т.М.
11.	«Кулинарные предпочТЕНИЯ»	Электронная выставка из цикла «Литературные сполохи»	27/04	Геллер О. О.
12.	«С книжных страниц на большой экран»	Выставка-коллаж	13/05	Фесенко Р.Д.
13.	«Кино в картинках»	Выставка-иллюстрация	12/05	Каминская Е.В.
14.	«Книга + кино»	Электронная выставка из цикла «Литературные сполохи»	25/05	Фесенко Р.Д.
15.	«Я помню! Я горжусь!»	Выставка -развал	04/06	Каминская Е.В.
16.	«Учись быть гражданином!»	Выставка-коллаж	05/06	Фесенко Р.Д.
17.	«Это гордое имя – Россия!»	Электронная выставка из цикла «Литературные сполохи»	15/06	Исаева С.Е.
18.	«Гордо реет флаг России»	Электронная выставка из цикла «Литературные сполохи»	22/08	Геллер О.О.
19.	«Лучший город на земле»	Выставка - просмотр	15/09	Клюйкова Т.М.
20.	«Этот неповторимый Север»	Выставка-вернисаж	08/09	Каминская Е.В.
21.	«Приглашаем к столу. Мурманская кулинария»	Выставка -инсталляция	10/09	Каминская Е.В.
22.	«Взрослеем вместе с Городом!»	Электронная выставка из цикла «Литературные сполохи»	25/09	Фесенко Р.Д.

Всего, за время реализации марафона, на выставках было представлено 732 документа. Зафиксированная на 01 октября 2106 книговыдача составила 584 экземпляра. Но электронные выставки из цикла «Литературные сполохи» мы планируем использовать и дальше, так как они содержат рекламные материалы, что в свою очередь вызывает доверие у других посетителей библиотеки.

Смета проекта

Партнёр марафона «Наш устремлённый в будущее Город»	Призы в денежном выражении
МРМОО НВТИ «Рататоск»	46 700,00р.
ОО «Велоклуб "NordBike"»	11 900,00р.
Мурманский Дом Молодежи	30 000,00р.
Антикафе «Тепло»	270 260,00р.
Клуб-магазин настольных игр «Freshgame»	12 000,00р.
Семейный парк аттракционов «Gamestation»	41 000,00р.
Компания «БрейкАут – квесты в реальности»	79 000,00р.
Пейнтбольный клуб «Вавилон 51»	5 200,00р.
Стрелковый клуб «Арктика»	40 000,00р.
«Кондитерский Дом Бурченковых»	12 000,00р.
Кинотеатр «Cinema 51»	37 000,00р.
Анимэ-магазин «Koneko no sekai»	17 000,00р.
ЗАО «Фирма «БАРК»	4 000,00р.
Фотостудия «ZEBRA CREW»	10 000,00р.
Итоговая сумма:	616 060,00р.

Большое количество качественных, рассчитанных на молодежную аудиторию, призов позволило провести марафон на высоком уровне. Уже со второго мероприятия мы стали получать хороший отклик от приглашаемой аудитории, и большую информационную поддержку в социальных сетях, что позволило рассматривать данный проект и как имиджевый для системы МБУК «ЦГБ» в целом.

Полученные результаты и оценка успешности (эффективности) проекта

Все приведенные ранее цифры: высокая посещаемость мероприятий, новые пользователи (запланированной, именно молодежной аудитории), хорошая документооборачиваемость (в том числе, именно краеведческой литературы) – это уже показатели успешной реализации проекта, но необходимо показать и благотворное влияние марафона на статистические показатели филиалов в целом. Так как в остальном массовая работа оставалась практически без изменений, а в филиале № 6

количество массовых мероприятий было уменьшено, по сравнению с 2015, предлагаю вашему вниманию следующие цифры:

Филиал №6	Сентябрь 2015	Сентябрь 2016
Пользователей всего	3345	3467
из них, новых	1116	755
юношество/молодежь	966	1627
Посещения всего	19555	19914
юношество/молодежь	6130	8483
Книговыдача/документовыдача	46594	46007
юношество	10171	11664
краеведение	2187	3624

ИИЦ филиал №10	Сентябрь 2015	Сентябрь 2016
Пользователей всего	3294	3223
из них, новых	621	714
юношество/молодежь	1530	2046
Посещения всего	18457	18512
юношество/молодежь	7483	11092
Книговыдача/документовыдача	44409	44730
юношество	10170	16527
краеведение	1579	2520

Доля молодежной аудитории увеличилась, как и количество выдаваемой им документов. Удалось привлечь внимание к литературе о Мурманске.

Проект реализован в полном объеме, цели и задачи достигнуты.

Перспективы развития проекта

Марафон позволил не только привлечь новых читателей в библиотеку, но и раскрыть творческие потенциалы среди жителей Мурманска, создать имидж библиотеки как креативной площадки для молодежи. Диспуты, дискуссии станут хорошим продолжением и развитием мероприятий такого формата. Распространение информации о библиотеке в таком ключе позволит сохранить привлекательность библиотек для молодежи Мурманска.

Некоторые составляющие массовых и наглядных мероприятий были инновационными для филиалов-участников марафона, но обязательно будут совершенствоваться в дальнейшей работе.

Сведения о публикациях

Сайт МБУК «ЦГБ»:

<http://murmanlib.ru/node/3912>
<http://murmanlib.ru/node/3891>
<http://murmanlib.ru/node/3943>
<http://murmanlib.ru/node/4162>
<http://murmanlib.ru/node/4166>
<http://murmanlib.ru/node/4309>
<http://murmanlib.ru/node/4215>
<http://murmanlib.ru/node/4382>

NordBike сайт:

http://www.nordbike.ru/NB_WP/?p=2528
http://www.nordbike.ru/NB_WP/?p=2827
http://www.nordbike.ru/NB_WP/?p=2853
http://www.nordbike.ru/NB_WP/?p=2944
http://www.nordbike.ru/NB_WP/?p=3237
http://www.nordbike.ru/NB_WP/?p=3550
http://www.nordbike.ru/NB_WP/?p=4188
<http://www.nordbike.ru/nforum/index.php?showtopic=8298>
<http://www.nordbike.ru/nforum/index.php?showtopic=8343>
<http://www.nordbike.ru/nforum/index.php?showtopic=8419>
<http://www.nordbike.ru/nforum/index.php?showtopic=8482>
<http://www.nordbike.ru/nforum/index.php?showtopic=8551>
<http://www.nordbike.ru/nforum/index.php?app=gallery&category=206>

Социальные сети:

<https://www.facebook.com/groups/193768020666407/perma..>
<https://twitter.com/NordBike/status/696628230632161281>
https://vk.com/nordbike_murmansk?w=wall-166546_15730
https://vk.com/nordbike_murmansk?w=wall-166546_16391
https://vk.com/nordbike_murmansk?w=wall-166546_16566
https://vk.com/nordbike_murmansk?w=wall-166546_17054
https://vk.com/nordbike_murmansk?w=wall-166546_17351
https://vk.com/nordbike_murmansk?w=wall-166546_17872
https://vk.com/nordbike_murmansk?w=wall-166546_18099
https://vk.com/nordbike_murmansk?w=wall-166546_18414

https://vk.com/nordbike_murmansk?w=wall-166546_18862
https://vk.com/nordbike_murmansk?w=wall-166546_20438
https://vk.com/nordbikeru?w=wall85009818_5687
https://vk.com/nordbikeru?w=wall85009818_6170
https://vk.com/nordbikeru?w=wall85009818_6179
https://vk.com/nordbikeru?w=wall85009818_6506
https://vk.com/nordbikeru?w=wall85009818_6885
https://vk.com/nordbikeru?w=wall85009818_7191
https://vk.com/nordbikeru?w=wall85009818_7925
https://vk.com/nordbikeru?w=wall85009818_7949
https://vk.com/nordbikeru?w=wall85009818_8094
https://vk.com/prokat51?w=wall-19081451_4639
https://vk.com/prokat51?w=wall-19081451_4942
https://vk.com/prokat51?w=wall-19081451_5025
https://vk.com/prokat51?w=wall-19081451_5302
https://vk.com/prokat51?w=wall-19081451_5376
https://vk.com/prokat51?w=wall-19081451_5597
https://vk.com/prokat51?w=wall-19081451_5857
https://vk.com/prokat51?w=wall-19081451_6090
https://vk.com/prokat51?w=wall-19081451_6642
https://vk.com/teplonew?w=wall-106755670_1267
https://vk.com/teplonew?w=wall-106755670_1294
https://vk.com/teplonew?w=wall-106755670_1356
https://vk.com/teplonew?w=wall-106755670_1502
https://vk.com/teplonew?w=wall-106755670_1639
https://vk.com/teplonew?w=wall-106755670_1645
https://vk.com/teplonew?w=wall-106755670_1682
https://vk.com/teplonew?w=wall-106755670_1861
https://vk.com/teplonew?w=wall-106755670_2655
http://vk.com/game_station?w=wall-2795096_2647
https://vk.com/game_station?w=wall-2795096_2743
https://vk.com/gravitsapa_club?w=wall-45559435_743
https://vk.com/gravitsapa_club?w=wall-45559435_745
https://vk.com/gomurman?w=wall-70727979_8550
https://vk.com/gomurman?w=wall-70727979_9092
https://vk.com/gomurman?w=wall-70727979_9203
https://vk.com/gomurman?w=wall-70727979_9268
https://vk.com/gomurman?w=wall-70727979_9353
https://vk.com/gomurman?w=wall-70727979_9460
https://vk.com/gomurman?w=wall-70727979_10253
https://vk.com/gomurman?w=wall-70727979_10306
https://vk.com/gomurman?w=wall-70727979_10403
https://vk.com/gomurman?w=wall-70727979_10442
https://vk.com/gomurman?w=wall-70727979_10525
https://vk.com/gomurman?w=wall-70727979_11039
https://vk.com/gomurman?w=wall-70727979_11106
https://vk.com/gomurman?w=wall-70727979_11163
https://vk.com/gomurman?w=wall-70727979_11222
https://vk.com/gomurman?w=wall-70727979_13385
https://vk.com/gomurman?w=wall-70727979_13450
https://vk.com/arctic51?w=wall-14273164_234305

https://vk.com/arctic51?w=wall-14273164_241905
https://vk.com/arctic51?w=wall-14273164_243430
https://vk.com/arctic51?w=wall-14273164_245885
https://vk.com/arctic51?w=wall-14273164_252089
https://vk.com/arctic51?w=wall-14273164_252600
https://vk.com/arctic51?w=wall-14273164_253401
https://vk.com/arctic51?w=wall-14273164_255995
https://vk.com/arctic51?w=wall-14273164_256117
https://vk.com/arctic51?w=wall-14273164_256145
https://vk.com/arctic51?w=wall-14273164_258703
https://vk.com/breakout51?w=wall-62872600_7730
https://vk.com/breakout51?w=wall-62872600_7982
https://vk.com/breakout51?w=wall-62872600_8582
https://vk.com/breakout51?w=wall-62872600_8873
https://vk.com/breakout51?w=wall-62872600_9024
https://vk.com/breakout51?w=wall-62872600_10387
https://vk.com/dom_molodeji51?w=wall-76878377_2145
https://vk.com/dom_molodeji51?w=wall-76878377_2394
https://vk.com/dom_molodeji51?w=wall-76878377_2684
https://vk.com/dom_molodeji51?w=wall-76878377_2671
https://vk.com/qubistphoto?w=wall-70827570_673
https://vk.com/qubistphoto?w=wall-70827570_675
https://vk.com/qubistphoto?w=wall-70827570_687
https://vk.com/studsovet_szfmgei?w=wall-32629533_2458
https://vk.com/studsovet_szfmgei?w=wall-32629533_2464
https://vk.com/studsovet_szfmgei?w=wall-32629533_2506
https://vk.com/oer_cbs?w=wall-113839384_24
https://vk.com/oer_cbs?w=wall-113839384_34
https://vk.com/wall-48365807_3225
https://vk.com/club106129715?w=wall-106129715_43
https://vk.com/club106129715?w=wall-106129715_47
https://vk.com/club106129715?w=wall-106129715_101
https://vk.com/club106129715?w=wall-106129715_104
https://vk.com/club106129715?w=wall-106129715_108
https://vk.com/club106129715?w=wall-106129715_131
https://vk.com/club106129715?w=wall-106129715_140
https://vk.com/club106129715?w=wall-106129715_154
https://vk.com/club106129715?w=wall-106129715_172
https://vk.com/club106129715?w=wall-106129715_189
https://vk.com/club106129715?w=wall-106129715_238
https://vk.com/club106129715?w=wall-106129715_251

а так же репосты на страницах пользователей.....